

Avrasya Pencere, Avrasya Kapı ve Avrasya Cam Fuarları 12-16 Kasım'da kapılarını açıyor

23. Avrasya Pencere, 14. Avrasya Kapı ve 12. Avrasya Cam Fuarları eş zamanlı olarak, 12-16 Kasım tarihleri arasında Tüyap İstanbul Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleşecek.

Yapı sektörünün en önemli 3 kolunu aynı çatı altında toplayarak sektörde faaliyet gösteren firmalar için yeni ticari bağlantılar sağlayan fuarlara, 20 ülkeden 375'in üzerinde firma ve firma temsilciliği ile 60 binin üzerinde ziyaretçi bekleniyor.

Bölgenin en büyük ve prestijli sektörel etkinliklerinden olan Avrasya Pencere, Avrasya Kapı ve Avrasya Cam Fuarları; 12-16 Kasım 2022 tarihleri arasında İstanbul Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde bir kez daha kapılarını açmaya hazırlanıyor. Türkiye Cumhuriyeti Ticaret Bakanlığı'nın desteği, Girişimci Alüminyum Sanayici ve İş Adamları Derneği (GALSİAD), Pencere ve Kapı Sektörü Derneği (PÜKAD) ve Pencere Üreticileri Kalite Birliği Derneği (PÜKAB) iş birliğiyle gerçekleşen fuarlar, ağırlıklı olarak Balkanlar, Ortadoğu, Türki Cumhuriyetler, Doğu Avrupa, Orta Asya ve Kuzey Afrika başta olmak üzere 60 binin üzerinde ziyaretçiyi ağırlayacak.

Avrasya Pencere 2022'de Alüminyum ve Gölgeleme Özel Bölümleri

23. kez kapılarını açacak olan Uluslararası Pencere, Panjur, Cephe Sistemleri ve Aksesuarları, Profil, Üretim Teknolojileri ve Makineleri, Yalıtım Malzemeleri, Hammadde ve Tamamlayıcı Ürünler Fuarı, pencere üretim makineleri, pencere üretim teknolojileri, pencere profil, profil üretim makineleri, profil üretim teknolojileri, pencere mekanizmaları, pencere yan sanayi, cephe sistemleri, yalıtım malzemeleri, hammadde ve tamamlayıcı ürünler gibi birçok alanda faaliyet gösteren sektörün lider konumdaki firmalarıyla 100'ün üzerinde ülkeden karar verme yetkisine sahip sayısız sektör profesyonelinin bir araya getirecek.

Avrasya Pencere Fuarı bünyesinde organize edilen "Alüminyum özel" bölümünde Türkiye ve Avrasya Bölgesi'nde alüminyum pencere, profil, cephe sistemleri, alüminyum aksesuarlar ve üretim makineleri gibi alanlarda faaliyet gösteren firmalar, "Gölgeleme özel" bölümünde ise gölgeleme, koruma ve kapatma sistemleri alanlarında faaliyet gösteren firmalar yerlerini alacak.



Avrasya Kapı 14. kez, Avrasya Cam 12. kez sektörü buluşturuyor

Tam adı Uluslararası İç Mekan Kapı ve Kapı Sistemleri, Kilit, Panel, Pano, Bölme Sistem ve Aksesuarları Fuarı olan Avrasya Kapı Fuarı'nda sektörün önde gelen iç mekan kapı ve kapı sistemleri, kilit, panel, pano, bölme sistem ve aksesuarları üreticileri ürün ve hizmetlerini sergileyecek.

Avrasya Cam 2022 ya da diğer adıyla Uluslararası Cam Ürünleri ve Uygulamaları, Üretim – İşleme Teknolojileri ve Makineleri, Tamamlayıcı Ürün ve Kimyasalları Fuarı'nda ise cam ürünleri ve uygulamaları, üretim-işleme teknolojileri ve makineleri ile tamamlayıcı ürün ve kimyasalları yer alacak.

Fiziksel fuarın gücü ile dijital dünyanın avantajları birleşiyor

Hem fiziki hem hibrit formda gerçekleşecek olan fuarlarda, Tüyap'ın Business Connect Programı sayesinde katılımcı ve ziyaretçiler, sanal ortamda buluşacak, görüşme ayarlayabilecek ve iletişimlerini bu platform üzerinden sürdürebilecekler. Business Connect, fuar öncesinde karşılıklı olarak profil görüntülenmesine, fuar sırasında ise toplantı isteği gönderilmesine ve birebir görüntülü görüşmeye imkan veriyor.

Ücretsiz online davetiye

Fuarlar, 12 – 15 Kasım'da 10:00 – 18.00, 16 Kasım'da ise 10:00 – 17:00 saatleri arasında ziyaret edilebilecek. Ziyaretçiler www.avrasyapencerefuari.com, www.avrasyakapifuari.com ve www.avrasyacamfuari.com adreslerinden e-davetiyelerini ücretsiz şekilde alabilir, fuarlar ve katılımcılar hakkındaki detaylı bilgilere ulaşabilirler.

Fuar alanına; 16 yaşından küçük ziyaretçiler ise **güvenlik sebebiyle** giremeyecek.

TÜYAP Hakkında: Tüyap, Türkiye'nin ilk fuarcılık şirketi olarak 1979'da Bülent Ünal tarafından kuruldu. Türkiye'de fuarcılığın gelişiminin öncüsü olan Tüyap Fuarcılık Grubu kuruluşundan bugüne kadar yurt içinde 1.827, yurt dışında ise 39 ülkede 200 fuar gerçekleştirdi. Geride bıraktığı 42 yılda Tüyap, 127 ülkeden 337 bin 913 firmaya hizmet verdi ve düzenlediği fuarlarda 213 ülkeden 67 milyon 133 bin 226 ziyaretçiyi ağırladı. Çin, Rusya ve Afrika'da ilk Türk ihraç ürünleri fuarlarını organize eden şirket, halen yılda ortalama 10 yurt dışı fuara Türk milli katılımı organize ediyor. Türkiye'de kendi fuar merkezine sahip tek özel sektör fuarcılık kuruluşu olan Tüyap, profesyonel kadrosu ve 100'ü aşkın meslek örgütü ile uzun vadeli iş birlikleri yaparak, Türkiye'de sahip olduğu ve işlettiği 6 fuar merkezi ve 4 ülkede sahip olduğu uluslararası ofisi ile düzenli ihtisas fuarları gerçekleştiriyor. Yeni dönemde 'ticaret için önce sağlık' mottosuyla fuarlarını düzenleyen Tüyap, Türk Standartları Enstitüsü'nün COVID-19 Hijyen, Enfeksiyon Önleme ve Kontrol Belgelendirme Programı şartlarını yerine getirerek TSE COVID-19 Güvenli Hizmet Belgesi almaya hak kazanan ilk fuarcılık şirketi olmanın sorumluluğuyla, dijital olanaklarını da seferber ederek hibrit fuarlar düzenlemeyi sürdürüyor.